

EL DERECHO DE LA PROTECCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIALES (II)¹

I. EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

A. INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

B. SIGNOS DISTINTIVOS

1. EL NOMBRE COMERCIAL

2. LA MARCA

- a. Antecedentes históricos
- b. Concepto de marca
- c. Clases de marcas
- d. Adquisición del derecho sobre la marca
- e. Contenido y protección del derecho
- f. La transmisión de la marca
- g. Nulidad, caducidad y renuncia de la marca

3. EL RÓTULO DE ESTABLECIMIENTO

B. CREACIONES INTELECTUALES DE APLICACIÓN INDUSTRIAL

1. LA PATENTE DE INVENCIÓN

- a. Concepto y requisitos de patentabilidad
- b. Derecho a la patente e invenciones laborales
- c. Procedimiento de concesión de la patente
- d. Efectos y transmisión de la patente
- e. Nulidad y caducidad de la patente

2. OTRAS CREACIONES DE APLICACIÓN INDUSTRIAL

- a. Modelos de utilidad

Normas de referencia:

- Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas (LMa).
- Real Decreto-ley 23/2018, de 21 de diciembre, de transposición de directivas en materia de marcas, transporte ferroviario y viajes combinados y servicios de viaje vinculados (última modificación de la LMa de 2001).
- Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad: antigua norma, ya derogada.
- Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes (LPa): norma actual: en vigor desde el 1 de abril de 2017.

Bibliografía básica:

- SÁNCHEZ CALERO, F., “El Derecho sobre las creaciones industriales y los signos distintivos de empresa”, en *Principios de Derecho Mercantil*, Thomson-Reuters Aranzadi, Cizur Menor (Navarra) (en su última edición).

¹ Los planteamientos metodológicos en los que se basa el tratamiento conjunto de las Lecciones nº 7 y 8 del Programa -Derecho de la Competencia y Derecho de la Propiedad Industrial- son deudores de la obra ya clásica de URÍA GONZÁLEZ, Rodrigo. *Derecho Mercantil*, Marcial Pons, Madrid, 1992, pp. 105 y ss.