



▶ Jesús Nebra.

NOMBRAMIENTO

Nebra, nuevo presidente de la patronal nacional del mueble

B. L. DE OJEDA
ZARAGOZA

Jesús Nebra, presidente de la Asociación de Comerciantes de Muebles de Aragón (Acomza), ha sido nombrado recientemente líder de la patronal nacional del sector (Cecomu). Su principal objetivo en este nuevo cometido pasa por potenciar esta organización. Así, el próximo 14 de julio, diez federaciones del mueble han convocado una asamblea nacional para integrar a ocho agrupaciones más, con la finalidad de «globalizar» esta confederación empresarial.

Con este nuevo impulso, el nuevo presidente pretende que Cecomu ayude a paliar los graves problemas que atraviesa el sector, que desde el 2008 ha sufrido una caída de sus ventas en un 50%. Para ello, Nebra apunta la creación de una mesa de trabajo que integre todos los gremios del mueble para la mejora de convenios con las diferentes administraciones y colectivos.

Respecto al futuro del sector, «la creación de empleo se notará a largo plazo. Hoy, hay un esfuerzo de subsistir», afirmó Nebra con una actitud optimista sobre la evolución de la actividad. «Subsistirán las empresas que se muevan, inviertan y se estimulen», subrayó el presidente de las patronales Acomza y Cecomu. ≡



▶ Una empleada de la bodega Grandes Vinos y Viñedos, de Cariñena, prepara producto para la exportación.

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA COMUNIDAD

Cariñena exportó en 2013 el 75% de su vino embotellado

▶ Las ventas cayeron el 8,4% y la producción superó los 77 millones de kilos de uva

E. P.
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

La Denominación de Origen (DO) Cariñena exportó el año pasado el 75,12% de su vino embotellado. Las ventas en el mercado exterior experimentaron una evolución muy positiva, ya que aumentaron un 4% respecto al 2012 y un 23% respecto al 2008. Sin embargo, las ventas generales sufrieron una bajada del 8,4% en el 2013 respecto al año anterior, según informó ayer el Consejo Regulador, mientras que produjo 77,1 millones de kilos de uva, un 8% más que en el 2012.

En el ejercicio 2013, las empresas inscritas en la DO aragonesa realizaron expediciones a 50 países, donde comercializaron un total de 42.883.608 botellas. Reino Unido es el país al que más vino se exportó, con

cerca de 16 millones de botellas, seguido de Alemania –al que duplicó en ventas–, Estados Unidos, Canadá, China y Rusia.

El crecimiento de las ventas en el exterior se ha producido sobre todo en la última década, apunta el comunicado de la denominación. En el año 2005, el porcentaje de mercado interior e internacional era similar. Precisamente, el aumento de las exportaciones ha paliado la bajada de consumo de vino en España

Lobón anuncia un plan de promoción exterior de alimentos aragoneses

▶▶ El consejero de Agricultura de la DGA, Modesto Lobón, anunció ayer un plan de promoción exterior de productos aragoneses y de fusión de las cooperativas agroalimentarias porque, a su juicio, «la integración es una de las piezas fundamentales para aumentar la competitividad del sector».

durante los años de crisis.

En este sentido, Cariñena ha logrado incrementar año a año sus ventas en esta reciente etapa, con la única excepción del pasado año. En el 2013, produjo 77,1 millones de kilos de uva, un 8% más que en el 2012, y vendió 57 millones de botellas, un 8,4% menos que en el periodo anterior. Este descenso en la comercialización se debe, en gran medida, al aumento de los precios de los vinos en los diferentes mercados.

No obstante, la cifra de ventas del 2013 es muy similar a la media de los últimos cinco años: casi 56,7 millones de botellas. Este dato supera ampliamente, en un 38%, a la media de los cinco años anteriores (del 2004 al 2008), con 40.994.600 unidades.

En las 14.513 hectáreas de la DO Cariñena se cultivan actualmente 14 variedades de uva, siendo la garnacha tinta y el tempranillo las preponderantes en la zona de ámbito geográfico, con un 31,35% y un 25,34%, respectivamente. Les siguen cabernet sauvignon (12,77%), macabeo (11,27%), syrah (7,02%) y merlot (4,80%). ≡



Crece en España la confianza empresarial

▶ LA CONFIANZA de los empresarios españoles aumenta en todas las comunidades autónomas menos en Canarias el tercer trimestre del 2014 respecto a los 3 últimos meses anteriores, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). En Aragón y Madrid el incremento es del 3,3%, frente al 4% de subida de la media nacional.

El 16,5% de los jóvenes de Aragón son 'ni-ni'

▶ ARAGÓN REGISTRA 17.814 menores de 25 años dentro del colectivo ni-ni (ni estudian ni trabajan), lo que supone el 16,5% del total de los jóvenes aragoneses. De ellos, el 76,5% están parados y el resto, inactivos. El colectivo está por debajo de la media española, con un 17,2%. Suelen ser jóvenes entre 20 y 24 años con baja formación.

Teruel recibe nuevas inversiones industriales

▶ LA PROVINCIA de Teruel ha recibido nuevas inversiones por valor de 24,89 millones de euros, financiados con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel, que suponen la creación de 45 puestos de trabajo y consolidar 500. El Instituto Aragonés de Fomento ha resuelto 81 expedientes al respecto, que benefician sobre todo a los sectores industrial y ganadero.

Jornada sobre energía en UGT

▶ JOSÉ MARÍA YUSTA, profesor de la Universidad de Zaragoza, criticó ayer el nuevo sistema de cálculo de la luz en una jornada sobre energía, sostenibilidad y empleo de UGT. De las tres opciones que ofrece el sistema, rechaza contratar el suministro por el mercado libre y recomienda el cálculo eléctrico por horas, por ser más rentable.

 **Funeraria La Milagrosa**

Gestionamos servicios de todas las compañías
y particulares

Pº Cuéllar, 55. Tel. 976 25 55 00 - 50007 Zaragoza - www.funerialamilagrosa.es

Contigo en El Bajo Aragón:
Quinto, La Puebla de Alfindén,
Sástago, Andorra y
Alcañiz con servicio crematorio.

Teléfono
24 h. | 675 596 974