

La energía eólica tiene ya un papel insustituible en el mix energético español, produce anualmente el 20% de toda la electricidad que necesitamos. Nos hemos acostumbrado a ver los molinos de viento en nuestros paisajes, especialmente en el entorno del valle del Ebro.

Pero además de cubrir parte de nuestras necesidades energéticas, el viento es muy importante en la configuración del precio de la luz de nuestras facturas eléctricas. En los meses con más aportación de energía eólica, los precios del mercado eléctrico mayorista bajan.

Esto se traslada inmediatamente a todos los consumidores domésticos que pagamos la energía mediante el sistema regula-

Más o menos

JOSÉ MARÍA
Yusta Loyo
PROFESOR



Baja el viento, sube la luz

do por el Gobierno denominado Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC), que cuenta con 12 millones de abonados. Es una modelo donde hora a hora nos trasladan de manera transparente los costes del sistema eléctrico. Y en término medio, aquellos otros que han optado por contratar la electricidad en el mercado liberalizado con cualquier compañía (unos 13 millones de consumidores), también se benefician de los años de buen viento.

Hasta el mes de agosto, el año 2016 estaba resultando más barato que el 2015 por la disponibilidad de agua para las centrales hidroeléctricas, los precios del petróleo y el estancamiento de la demanda eléctrica por la interminable crisis económica.

La menor producción de las renovables en septiembre ha encarecido la factura eléctrica

Sin embargo, el pasado septiembre la eólica generó menos electricidad que en el mismo mes de los dos años anteriores, descendiendo hasta el 13,5% de la producción total. En conjunto, las instalaciones de energías

renovables han producido el 30% de la electricidad, el peor dato desde diciembre de 2015.

¿Quién cubre la demanda de electricidad cuando no hay viento? El resto de las centrales eléctricas, principalmente las nucleares y las térmicas de gas y carbón, que en el mes de septiembre facilitaron en conjunto cerca del 60% de la producción de energía eléctrica. El carbón, que hasta el mes de agosto suponía sólo el 10,2% de la energía producida, ha pasado a entregar en septiembre el 21,7%.

Y ya lo estamos notando en la factura de la luz por horas, donde nos están subiendo los precios y previsiblemente continuarán subiendo hasta finales de año. Baja el viento, sube el carbón, sube el precio de la luz. ≡

Empresas con crédito

La primera red antisocial

Tres jóvenes aragoneses crean Mentalpage.com, un diario personal 'on line' de uso privado y gratuito

J. HERAS PASTOR
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El diario personal ha sido desde siempre una herramienta de gran utilidad para plasmar vivencias, pensamientos, miedos y anhelos del día a día. Con la eclosión de las nuevas tecnologías y las redes sociales, en especial Facebook, estas clásicas cuadernos en formato papel habían quedado en el olvido. Un grupo de emprendedores aragoneses, capitaneados por el informático Lorenzo Pastor, ha decidido desempolvar del baúl de los recuerdos esta vieja costumbre pero haciendo uso de internet. Así nació Mentalpage.com, una plataforma digital gratuita que, entre sus múltiples aplicaciones, incorpora un diario personal *on line* gratuito y de uso privado.

Su filosofía es diametralmente opuesta a la de las redes sociales, partiendo del convencimiento de que la privacidad es un valor a proteger en estos tiempos de sobreexposición en el mundo digital. Eso sí, sin dejar por ello de aprovechar las oportunidades y potencialidades que ofrece internet. Mentalpage es un portal de aplicaciones web de uso privado en el que, además de escribir un diario íntimo virtual, se pueden crear líneas de tiempo, hacer listas marcando prioridades, gestionar metas y objetivos, crear calendarios, gráficas o contadores e, incluso, configurar tablas comparativas.

El objetivo es, según sus creadores, potenciar la «autorrealización personal, el examen de conciencia, el pensar y el recapacitar». Muchos son los que le han cogido ya el gusto a esta herramienta, que cuenta con más de 25.000 usuarios en 60 países y sólo el 25% de ellos son españoles.

Las más ambiciosa actualización de esta web tuvo lugar el pasado 16 de septiembre, coincidiendo con el estreno en cines de Madrid, Barcelona y Zaragoza de la tercera entrega de la película de *Bridget Jones* y su mundialmente famoso diario personal.

La plataforma digital cuenta ya con 25.0000 usuarios en el mundo, solo el 25% de ellos españoles

Precisamente fue este cinematográfico diario el que inspiró el inicio del proyecto, que ha acabado convirtiéndose en una idea de negocio. La protagonista anotaba en su cuaderno las copas que tomaba al día, los cigarrillos que fumaba y otras situaciones que sólo a ella importaban. Pues bien, los tres inquietos jóvenes zaragozanos que han impulsado Mentalpage han conseguido unir todo en una web que va a ayudar a todo aquel que la use. «Está muy bien valorada, incluso recomendada, por periodistas, terapeutas, psicólogos y educadores», recuerda Lorenzo Pas-



►► El CEO de Mentalpage.com, Lorenzo Pastor (sentado), junto a sus dos compañeros en este proyecto.

tor, CEO de esta *startup*. «El uso de esta plataforma indica que la gente necesita reflexionar día a día», subraya.

La clave: uso privado

Una de las claves de su funcionamiento es que el contenido que se escribe es privado y no hay nada que compartir. «La principal diferencia con las redes sociales es que Mentalpage.com es íntimo. Porque hay cosas que sólo te importan a ti», subraya Lorenzo.

Desde sus oficinas en el zaragozano paseo de Pamplona, el equipo que integra esta empresa, entre informáticos y diseñadores gráficos, idean constantemente fórmulas atractivas para que Mentalpage sea una referencia para miles de personas en todo el mundo. «Es una pasada. Está en constante crecimiento. Ca-

De la innovación a la empresa

EMPRENDER EN EL MUNDO DE INTERNET

Polifacético y ambidestro. Así se define en su perfil de LinkedIn Lorenzo Pastor Salarrullana, CEO de la plataforma digital Mentalpage.com, un proyecto innovador impulsado que ha logrado convertirse en una prometedora empresa de internet.

da día es un éxito y eso que está sólo en español», destaca. Solo una cuarta parte de los usuarios son españoles, lo que «es indicativo de que es una aplicación global», recalca Pastor.

Mentalpage.com se convirtió hace un año en una sociedad limitada. La idea nació siete años atrás con una pequeña empresa (Anasaci, artistas informáticos) dedicada a diseñar páginas web. «Mentalpage es fruto de una necesidad personal de automotivación», afirma el CEO, que agradece asimismo la confianza depositada por un grupo de inversores «que han creído en el proyecto». El pasado mayo, la firma Geetcha se hizo con una participación de esta *startup* que supuso la entrada de capital suficiente para emprender su renovación íntegra. ≡

SERVICIO ESPECIAL