Sobre un análisis de género de los blogs

27 DE OCTUBRE DE 2006 | 0 COMENTARIOS

José Angel García Landa

VANDERBILT UNIVERSITY

Sobre un análisis de género de los blogs

Notas al pasar sobre el capítulo "Blogging as Social Action: a Genre Analysis of the Weblog", de Carolyn R. Miller y Dawn Shepherd, en *Into the Blogosphere*:

"The weblog phenomenon raises a number of rhetorical issues", sobre todo "the peculiar intersection of the public and private that weblogs seem to invite." Sobre esta cuestión escribí en El obscuro blog. Quizá se preste más a un análisis genfamiliano los blogs, como género interactional definido, reorganizan a su propia manera la presentación del sujeto en la vida cotidiana, la interacción entre los concedidos y desconocidos, y las diversas facetas de la personalidad y actividad, seguir cual uno su carácter más o menos temático o personal, su status de autoría, anonimato o pseudonimato, y otros rasgos más foucaultianos posibles, diferentes en cada blog, y también seguir las características de la plataforma, red social, etc., en accesibilidad y sus convenciones escritas o no escritas.

Un blog puede ser una herramienta de publicación técnica sin más, no belleto propiamente. Pero su pretensión en la escritura personal como habrá que entender también la cuestión de la discreción en este artículo:

"As David Weinberger has observed, the confessional nature of blogs has redrawn the line between the private and the public dimensions of our lives (2002). Blogs can be both public and intensely personal in possibly contradictory ways. They are addressed to everyone and at the same time to no one."

"The blog is a new rhetorical opportunity, made possible by technology that is becoming more available and easier to use, but it was adopted so quickly and widely that it must be serving well established rhetorical needs."

Un artículo de 2004 que habla de blogs ponía como cumplirá data años, y el panorama de la escritura personal se ha revolucionado desde entonces con las redes sociales, primero con Facebook y luego con Whatsapp, que viene a proporcionar la integración que muchos deseaban para el mundo del teléfono móvil. Es curioso que la gente hablaba antes de "mi blog" en de "mi Blogspot" o "mi Typepad", en cambio ahora hablan de "mi facebook" o de "mi guasap". Y siguiendo:

"When a type of discourse or communicative action acquires a common name within a given context or community, that's a good sign that it's functioning as a genre (Miller, 1984)."

Es sea que siguiendo una línea de razonamiento, ahora los géneros coinciden con lasaplicaciones desarrolladas por compañías particulares. Es todo un desarrollo.

Y así habría que preguntarse, indaría más, "Is there some synergy between this new genre and this particular cultural moment?" (pensando en los géneros-aplicación).

"Recent work on genres has emphasized their dynamic, evolutionary nature." Ahora habría que enfatizar, vino lo sino, su relación con el desarrollo de las aplicaciones tecnológicas y las nuevas posibilidades que ofrecen—por ejemplo, por qué la gente prefiere Whatsapp antes que Facebook para comunicarse con su círculo. (Porque se basa en el número de teléfono que la gente ya tiene, quizá).

La perspectiva "derivativa" sugerida para estudiar un género discursivo es obviamente una extrapolación tanto que retomar muchas cuestiones pensadas más sistemáticamente sobre la evolución de los géneros literarios, ya sea por los formalistas, estructuralistas o neohistoricistas. Pero quizá en este nuevo contexto tecnológico al que atañemos se puedan reutilizar algunos conceptos dejados de lado y precedentes de la biología evolutiva—como distinción de poblaciones, hibridación, exaptación, etc. Estoy pensando por ejemplo en el desarrollo de aplicaciones hibridas con la telefonía móvil facilita la superviviencia de otras como Facebook (o incluso Blogger) desfavorecen que el desarrollo de los smartphones fuera la extinción a los "géneros" o aplicaciones que no se adaptan de una forma flexible a este nuevo entorno tecnológico. Obviamente las reflexiones de Kevin Kelly sobre los especies tecnológicas son muy relevantes en este punto. Tido dos en concomitancia con la evolución de los protocolos comunicativos que acompañan a estas posibilidades técnicas: en este punto, también podemos decir que "In order to evolve, genres must also allow for the incorporation of novelty, the accommodation of changed constraints, the tweaking of ideology, which eventually leads to the redefinition of discourse, and the imposition of a new ideology." (Por ejemplo, qué fotos de uno mismo o de uno conocidos se pueden colgar en Facebook para una visión más o menos pública. O qué tono utilizar con personas con quienes tenemos intimidad, en una conversación escrita que otros pueden leer).

A continuación señalan la tendencia en los medios de comunicación de masas a borrar las barreras entre lo público y lo privado en los 90, como uno del siglo de los tempos; y el desarrollo de una cultura del ocio vivencioso en torno a la televisión. En ese sentido, el desarrollo he pasado a ser la democratización de la televisión —ahora todos podemos tener un canal de YouTube, y si no, muestro Facebook o muestro YouTube, o el cuatrifón o no. Claro que si la comunicación se sitúa en uno a uno, el voyeurismo desciende de intensidad, al fallar el ingrediente esencial de la mirada del resto del público. Pocas cosas más públicas que una exhibición pública a la que no va nadie, y hoy es sabido que la atracción hacia un nuevo medio se acentúa ante. Vicente va donde va la gente, y habría de lo que la gente habla; o interesante lo que interesa a presumiblemente, y en un estado y fidelí y la televisión tienen la audiencia segurada por mucha tecnología derivativa que aparecen, simultáneamente veremos más televisión en el salpicón, o hablaremos más de fitbit en el facebook. "Mediated voyeurs are separated temporally and spatially from the objects of their interest, connected primarily by a movie screen, a television, or a computer monitor. The potential for possible dangerous interaction has given way to distanced spectating, to monitoring." Pero ahora la interacción es posible, y está mediatizada, entre las comunidades de seguidores, que son la necesidad esencial. Hoy. Y es a la interacción entre esas comunidades a donde se desplaza también un voyeurismo de segundo nivel: "There's both a large audience for consumption, and at the same time a non traditional voyeuristic enjoyment of wealth and the possibility of a glimpse of anguished authenticity." Los datos recientes sobre el funcionamiento en los blogs y en facebook, ante los voyeurs, tienen posibilidades cuanto menos tan interesas a ese respecto que los reality shows de la televisión, donde ya se espera que todo el personaj ya de por sí exhibicionista, se presenta a interpretar un propio papel de manera muy consciente y en un sentido poderoso dice que sentaje está excelente el estándar, pues.

Y la disponibilidad tecnológica fuera a relajar las vigilancias tradicionales: "As people sacrifice privacy for the sake of convenience, one need but visit any public place to overhear the intensely personal conversation of total strangers or to see the intimate on display." Con el móvil, no sólo ha desaparecido el cable que lo sujeta, ha desaparecido la cabina telefónica. Y en las redes sociales los contenidos personales irrisión a más revelaciones personales, y con frecuencia se descuidan asimismo los quicios que regulan la publicidad de la información, aunque se exija su existencia.

"Central to exhibitionism is the social psychology of self-disclosure, which serves four purposes, according to Calhoun: self-clarification, social validation, relationship development, and social control, and we can see all of these at work in blogs." "Any one, or all, of these functions, may be a factor in an individual's willingness to "exhibit" (Calvert, 2000, p. 83)" En los blogs, y en las redes sociales. También allí se ve la medida en que los intereses y actitudes personales coinciden con los intereses sociales, aunque quizá en refiriéndose a los medios no que pueden ser un instrumento de creciente estandarización y conformismo—individuals quizá por el "me gusta" de Facebook, instrumento sistemático de que se basa en "no me gusta" correlativo. Tres varias experiencias de indiferencia o reacciones negativas ante las experiencias no suficientemente aceptadas de un muyeromic nemes y cosas forjeagol be happy de éxito aseparado, los que acaben proporcionando y los nuevos medios de comunicación, que van ofreciendo nuevas posibilidades. Quizado con social les pies del tiento—y obsérvese que aquí hemos llevado la aparición del círculo social del sujeto a una nueva dimensión de expresión personal, sin duda eses mecanismos de aprobación se intentarían y aceptarían de forma cada vez más sutil y sofisticada, y también se van desdoblándoseno entre eviedes de expresión personal, más o menos simulados o adaptada en lo mal a las necesidades del medio.

"The cultural moment in which the blog appeared is a fairies that has shifted the boundary between the public and the private and the relationship between mediated and unmediated experience. Sherry Turkle has noted that our interaction in a "culture of simulation" (which includes not only virtual environments but also mediated aspects of our lives) has changed our relationship with our bodies, and has ultimately devalued direct experience, making it seem less compelling and ultimately less real (1997, pp. 65-86)." cf. "Baudrillard's 1981 perception that the relations between the real and the simulated have reversed: that rather than representing the real, the simulation constructs the real."

Genre approach to blogging based on the "ethnomethodology of genres, relying to the greatest extent possible on the perceptions of bloggers themselves. We examined numerous individual blogs, of course, but we also paid attention to how bloggers talk about blogs. We noted the criteria they use to evaluate blogs and the ways that blog portals organize and present blogs. We read multiple accounts of the history of blogging and of the activity and purposes of blogging." La forma de lo que es un blog no es no problemática para Miller y Shepherd, para los diversos de opiniones en cuanto a su uso. Diversas clasificaciones propuestas, etc. Ya Clark hace un comentario interesante sobre las interferencias entre los blogs personales y los blogcorporates: "even so little 'law' dictates because life in the Web" (2002) para los autores. Enfatiza en la diversidad personal en las diversas definiciones.

"And although this reality it may seem to be "immediate," (that is, un-mediated), it is, of course, highly mediated. In fact, the Blogosphere relies heavily on what Bolter and Grusin call "the logic of transparent immediacy" (1999, p.272)" en estrategias retóricas que refuerzan la intimidad o la expostanvidad.

Estudios estadísticos (Perseus report) revelan que los blogs (los activos, cuando no sólo examinamos los cibérticos estiran menos, y son menos actualizados, de los que se venía suponiendo. Pudo haber diferentes modalidades de éxito, sólidas para las autores a diferentes géneros. El género "blog famoso" o más contenido-exhibicionista se caracteriza por alta visibilidad, dinamismo y participación en forma de comentarios—como reseñe, depende de qué dimensiones genéricas decidamos ser relevantes para la definición del género, la meta forma o el uso comunicativo que se le dé.

"Bloggers have been blogging, two themes relevant to these questions are ubiquitous: self-expression and community development." (cf. Kaminski, al extrinsic functions of self-disclosure). Enfatizan las autores el hecho de la revitalización como la estabilización o construcción para que se es necesario de un pervivamente existente sin más. (Cf. la noción de que la representación no representa, sino que constituye sustituyendo al objeto):

"The self that is "disclosed" in a construction, possibly an experimental one, which takes shape as a particular rhetorical subject-position. In a blog, that construction is an ongoing event, the self being disclosed a continual achievement."

Para Blood, la autoexpresión en los blogs fomenta la confianza de los bloggeros en sí mismos. (Cf. la asociación frecuentemente establecida entre los blogs y el narcisismo y la vanidad, el tema de "Vanity Fair"). Para el bloggeros, se trataría de self-discovery and intellectual self-reliance" (Blood), cf. los textos con cf. emoventaniano y de nuestrada Vivian Sarfaty en los blogs. Y también parece disfrutado para potenciar los aspectos más autoformativos del blog en el sense de una comunidad—quizá también formando el habitus necesario para que se pueda potenciando la aprobación y cf contacto fático. "Community building" es radicalis más importante en Facebook.

Tensión pública / privado es intrínseca. "Neuhaunt's interviews with teen bloggers highlight this tension; the seamless interview this way: "he wanted his posts to be read, and feared that people would read them, but hoped that people would read them, and didn't care if people read them" (2004, p. 35)" Es sensato de recuperarse y exhibicionismo relato no sea necesario de modalidad de acción retórica más propia del blog. Recordemos que típicamente los bloggers en los que están pensando utilizarían la mayoría supongo que no existiera tan alias. En Facebook, típicamente, sí el círculo de amigos sea algunos infiltrados lo que se dé, es de esperar que alli el sujeto esté más consciente a su personalidad plurifacetada monotrofo. Facebook es más "blanqui" que los diarios en red, generalmente hablando, y mucho menos introspectivo. El narcisismo está volcado hacia la apariciónde en la red social, no hacia el autoanálisis o la autoconmoción.

Pasan luego a discutir los "antepasados" del blog, y el problema en la teoría de géneros al relacionar un género nuevo con los antiguos—pasda oscurecerse la novedad. Quizá decine que habrá que estar atentos a las nuevas capacidades, nuevas características modificadas o híbridas, y nuevas funciones del género se estudia, aun sinsidiendo en una tradición discursiva, literaria o comunicativa.

Originally, the weblog was an automatically generated record of web server activity. On the basis of his search of Usenet archives, Dennis Jen concluded that before Jorn Barger's 1997 announcement that he was going to post an ongoing log of his own web-surfing experience, the term "weblog" invariably referred to server data (2003).

Así pasa a justamo con la noción de diario (personal) de a bestis. También relacionan las autores segunda a Mosa el blog con la tradición del coleccionismo de curiosidades, los diarios y las gabinetes de curiosidades, los cuadernos de notas y las colecciones de recortes de prensa. Asimismo los géneros de opinión, ensayos y columnas. De todos estos precedentes hemos hablado en un post o otro:

Ensayando el blog

Zezobras completas

Blogueros en 1800

En la selva de las formas, ideas y cosas: los gabinetes de curiosidades de Thomas Browne

Obviamente estas los precedentes de la página web personal, y sobre todo el diario, que le añade disuniformes de hibridaron con ella. La dinámica público/privado antes aludida también estaba presente en los diarios, nunca totalmente privados.

Blogs apparel, and then multiplied exponentially, when technology made it evolutionarily possible to combine features from a set of antecedent genres that in other circumstances might never have produced any common progeny: the diary, the clipping service, the broadside, the anthology, the commonplace book, the ship's log. We might see the blog as a complex rhetorical hybrid (or mongrel), with generic imprints from all these prior genres.

Y pasan a analizar por qué cumple una función social necesaria en este momento el blog, y es por tanto "evolutionarily fitting". Ante la problemática de la identidad personal, en una sociedad mediatizada, el blog parece dar una respuesta a un estado en el que habitar plenamente: "in a culture that feels its reality in the media, the blog may provide such a world for the blogger." Una identidad mediatizada e interdicciada: "In more postmodern terms, the blogging subject constitutes itself in and through its own mediation." Kenneth Burke ya habló si no de la identidad líquida y de las motivaciones líquidas para el sujeto, que experimenta consigo mismo a través de múltiples representaciones, modulables interactivas—aunque las autores nos ofrezcan en el blog más bien una nostalgia de la identidad esencial y firme. Sería en todo caso un juego ambivalente entre expresión y la reconstrucción de la identidad lo que encontramos.

"In a culture in which the real is both public and mediated, the blog makes "real" the reflexive effort to establish the self against the forces of fragmentation, through expression and connection, through disclosure. It is, as Vivian notes, about rhetoric. In general, "a precious aesthetic technology" by which one "composes and cultivates one's being in the world" (2000, p. 516). We see the blog, then, as a genre that addresses a timeless rhetorical exigence in ways that are specific to its time. In the blog, the potentialities of technology, a set of cultural patterns, rhetorical conventions available in antecedent genres, and the history of the subject have combined to produce a vernacular rhetorical motive that has found a conventional mode of expression. Bloggers acknowledge that motive in each other and continue enacting it for themselves. The blog as genre is a contemporary contribution to the art of the self." (Miller and Shepherd).

Y con distinto énfasis, podríamos completar el análisis de las autores vinda en las redes sociales una contribución al arte menos y mutable de la conversación social. Un género decididamente menos personal, menos auto-interactivo, y más interaccionalmente orientado, sea qué. Hay.

Blogs versus redes sociales.

OTROS ARTÍCULOS EN ESTE BLOG:

- El espectador cual
- Blogs en Prensa | 2 Reportores Sin Fronteras
- 25 en Alianzas

0 COMENTARIOS

Nombre:

E-mail: (no se publicará)

Comentario:

PUBLICAR

← Un desencanto a Paris

Can't Stop Lovin' You →