

La protagonista



ESTHER KOPLOWITZ

Nueva consejera de Veolia Environnement

La principal accionista de FCC y vicepresidenta de Cementos Portland es consejera de Veolia Environnement

La frase

«Si el objetivo es volver a una tasa de paro del 8%, tardaremos como mínimo cinco años»

Celestino Corbacho

MINISTRO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN



El producto

Sony lanza el walkman más delgado del mundo

Con solo 7,2 milímetros de grosor y un peso de 62 gramos (sin auriculares), el reproductor de MP3 y vídeo Walkman A845 de Sony demuestra que realmente menos es más. Fácil de llevar en un bolsillo trasero del pantalón o en el bolso, permite guardar los temas musicales favoritos, podcasts y vídeos para disfrutar de ellos en cualquier momento. La parte frontal del reproductor está dominada por una pantalla

Oled de 7,1 cm. Gracias a sus colores, alta relación de contraste y amplio ángulo de visión y tiempo de respuesta superrápido, es una gran manera de disfrutar de descargas de películas online, streaming de vídeo y fotos digitales. Si se desea, el Walkman A845 de Sony puede ser conectado al monitor de televisión a través de un cable de salida A/V opcional.



Opinión

JOSÉ ALBERTO Molina

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Presidencia

Esta semana ha tenido lugar la primera reunión de la presidencia española de la UE con un claro contenido económico, además del habitual diplomático. Parece obvio que la presidencia española de Europa debe apostar necesariamente por pilotar el camino hacia la salida de la crisis. Esta salida, que exige una clara voluntad de coordinación por parte de los Veintisiete, se concretará en la Estrategia Europa 2020, que constituye el nuevo plan para los próximos diez años que sustituye a la Agenda de Lisboa.

El proyecto español pasa por el hecho de que el nuevo modelo económico reserve un papel clave a las nuevas tecnologías y a la educación, con el propósito final de reforzar la competitividad de la economía europea. Asimismo, se plantea la coordinación europea en la progresiva retirada de los estímulos fiscales y las ayudas al sector financiero con el fin de reducir el déficit público.

La estrategia económica de la UE debe tener como final último reducir el paro

En este contexto, se plantea la cuestión de si España, que se encuentra todavía en recesión con una tasa de paro del 19,4% que prácticamente dobla la media europea, esta capacitada o no para liderar la salida de la crisis.

Pues bien, mi opinión es que no procede, ni siquiera, plantear dicha cuestión y que, en todo caso, plantearla nos debilita como país en este importante momento histórico. España tiene la obligación institucional de asumir el reto que la economía mundial le lanza en este momento de presidencia europea y actuar para una rápida y sólida salida de la crisis. Ahora bien, esta dirección europea no debe implicar la necesaria traslación a Europa de las medidas que Rodríguez Zapatero ha aplicado en España. Por el contrario, las recientes declaraciones del presidente español al admitir sus desaciertos deben obligarle a actuar sobre la base de una completa y exhaustiva coordinación.

Adicionalmente, también opinó que, en el objetivo de construir una economía social de mercado competitiva y sostenible, la estrategia económica que debe guiar todas las actuaciones tiene que tener como final último reducir la cifra del desempleo, pues esta variable es el indicador más próximo a la realidad que viven los ciudadanos. ≡

REPORTAJE

Tras la recesión, el invierno

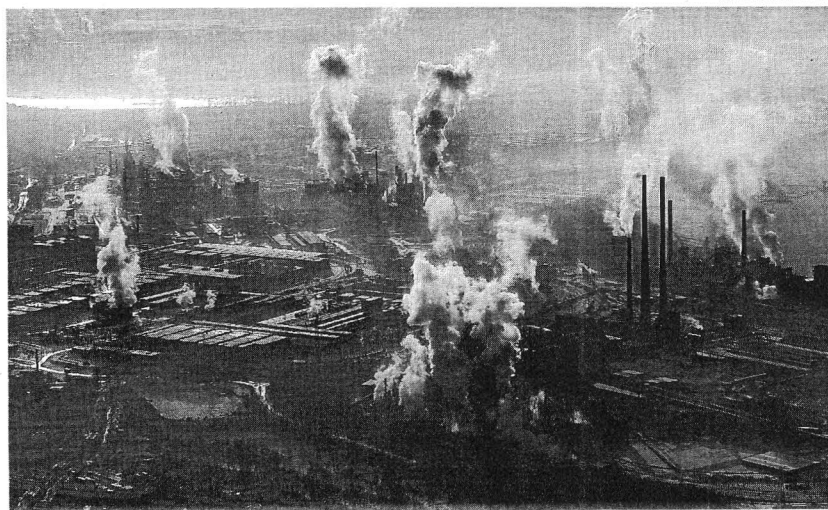
Los pronósticos meteorológicos para Alemania no son halagüeños ≡ Los expertos temen que estropeen la recuperación económica tras un 2009 en que el PIB cayó el 5%

PAOLA ÁLVAREZ
eparagon@elperiodico.com
BERLÍN

Que el 2009 iba a ser un año negro para la economía alemana era algo que se sabía hace meses. En los peores momentos de la crisis, algunos institutos llegaron a pronosticar una contracción de la economía de hasta un 6% para todo el año, una previsión que empezó a mejorar después de la leve recuperación del segundo trimestre y la consolidación de esta en el tercero, cuando el suave crecimiento del 0,7% se quiso interpretar como el inicio definitivo de la salida del túnel con los consecuentes efectos para el resto de Europa.

Al final, Alemania ha cerrado el 2009 con una caída del Producto Interior Bruto del 5% en tasa interanual, según los datos provisionales ofrecidos ayer por la Oficina Federal de Estadística y que confirman que el país acaba de pasar su peor recesión desde que acabó la segunda guerra mundial. No son pocos los que aún esperaban que Alemania reviviera uno de sus milagros económicos y cerrara el año con un resultado mejor. Pero el milagro no ha dado para más y, aunque los datos definitivos del crecimiento del cuarto trimestre se harán esperar hasta finales de febrero, la oficina alemana de estadística ha dado a entender que la recuperación se ha ralentizado al final del 2009, lo que no significa que se haya detenido.

De hecho, los pronósticos de crecimiento del PIB para el 2010 siguen siendo positivos y oscilan entre el 1,6% y el 2,3%. Los datos de la Oficina Federal de Estadística llegan en una semana que ha estado precisamente marcada por la discu-



► Las siderúrgicas de thyssenKrupp en Duisburgo, cubiertas de nieve.

► SECTOR DEL 'LADRILLO'

«El frío podría estropear el que debe ser un año de crecimiento»

► PREVISIONES

Los pronósticos de crecimiento del PIB para el 2010 son positivos

sión sobre un posible estancamiento de la recuperación como consecuencia del crudo invierno que se vive este año en Europa. Aunque lo peor del temporal parece haber quedado atrás, las temperaturas negativas y la nieve se resisten a abandonar buena parte del país, lo que mantiene casi paralizada la industria de la construcción desde hace semanas. El economista jefe de la Cámara de Comercio e Industria alemana (DIHK), Volker Trier, dis-

paró la alarma al afirmar en varios medios de comunicación que, si el tiempo no cambia pronto, el sector de la construcción podría cerrar el primer trimestre del 2010 con pérdidas de hasta 2.000 millones de euros, que podrían reflejarse en un descenso de hasta el 0,4% del PIB alemán en ese periodo: «El frío podría estropear la entrada en el que debería ser un año de crecimiento. Las bajas temperaturas y la nieve han paralizado la actividad en el sector de la construcción. Además, junto a él sufren otros sectores relacionados, como el de distribución de maquinaria, transporte, andamiaje...»

Demasiado pronto

Aunque la recuperación alemana se ha basado, ante todo, en el repunte de las exportaciones y el consumo, la construcción y los sectores que le rodean juegan también un papel clave en la eco-

nomía. Desde la Asociación de la Industria de la Construcción (HDB) intentan quitar hierro al asunto: «Es demasiado pronto para hacer un pronóstico de ese tipo», afirmó a EL PERIÓDICO el portavoz de la HDB, Heiko Stiepelmann. «El 2010 acaba de empezar y, aunque el frío se mantuviese durante todo enero, aún quedarían febrero y marzo para recuperar. Solo si se diera el caso de que el frío polar se mantuviera hasta marzo podríamos ver efectos graves como los que señala el señor Trier».

De momento, los pronósticos meteorológicos no traen muy buenas noticias y los expertos miran al cielo de rojo con miedo a que la nieve les agüe la recuperación. Habrá que ver si el milagro alemán obra sobre el tiempo y a finales de febrero se puede seguir hablando de una recuperación, rápida o lenta, pero sólida. ≡