

Opinión**JOSÉ ALBERTO
Molina**DECANO FACULTAD
ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD ZARAGOZA**Competitividad
integral**

a actualidad esta poniendo de manifiesto de forma creciente una contradicción entre el progreso económico y tecnológico y el retroceso biológico, entendido como relación del hombre con la naturaleza. Las tecnologías de producción permiten incrementar los beneficios económicos al reemplazar la fuerza de trabajo por una tecnología que suele consumir grandes cantidades de energía, de tal forma que los recursos disponibles se van haciendo cada vez más escasos.

Este planteamiento está suponiendo ya una nueva etapa que demandará un desarrollo económico sostenible, que requiere la necesidad de abordar las estrategias competitivas desde una perspectiva integral. El concepto Competitividad Integral hace referencia al hecho de que la competitividad empresarial debe incluir simultáneamente criterios económicos, sociales y medioambientales. Así, una empresa será integralmente competitiva cuando sea capaz de obtener con la venta de sus productos una renta-

**El camino de la empresa
hacia su competitividad
debe hacerse en términos
amplios de sostenibilidad**

bilidad sostenible, lo que implica minimizar el impacto ambiental de su producción y asegurar un desarrollo de su actividad de forma socialmente responsable, garantizando el máximo desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y generando un impacto positivo en el entorno local y global.

Desde el punto de vista de los criterios económicos, el siglo XXI está viviendo una profunda transformación del modelo productivo basado en la irrupción de un nuevo paradigma competitivo, el conocimiento. El desarrollo tecnológico y la incorporación de un mayor valor a la producción a través de la innovación se configuran como la mayor fuente de competitividad en el futuro. Respecto a los criterios ambientales, la degeneración climática derivada de un crecimiento económico excesivo ha convertido a la recuperación del medio ambiente en una exigencia.

En definitiva, el camino de la empresa hacia su competitividad no se debe plantear sólo en términos de mercado, sino que debe hacerse en los amplios términos de la sostenibilidad. =