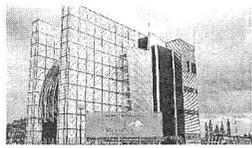


## El acto



» Sede de la CREA

EMPRESAS  
SEGURAS

La CREA entregará el próximo jueves los galardones de la III edición del Premio Aragón CREA Paisaje de Empresas Seguras, de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## La frase

«Mejor si el diálogo social da sus frutos, pero, si no, la actual situación económica exige medidas eficaces»

Gerardo  
Díaz-Ferrán

PRESIDENTE  
DE LA CEOE



## El producto

## El primer miniportátil de Nokia, con Telefónica

Ya está en el mercado el Booklet 3G de Nokia que comercializa en exclusiva Telefónica, asociado a una tarifa de datos. Con este ordenador, el líder mundial en teléfonos móviles se estrena en el creciente segmento de los netbooks. El miniportátil dispone de un módem

3G interno, para conectarse a internet de una manera más cómoda, mediante una tarjeta SIM. Tiene una batería de larga duración, un disco duro de 120 GB y una pantalla de 10,1 pulgadas, y pesa 1,25 kilos. Además, dispone de Bluetooth y wi-fi. El precio del dispositivo oscila entre los 499 y los 629 euros.



## Opinión

JOSÉ ALBERTO  
Molina

DECANO FACULTAD  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES UZ



## ¿Cuándo?

Los economistas estamos siendo preguntados en los últimos meses respecto al momento en el que saldremos de la actual crisis económica. La respuesta del que suscribe es: «Depende». Depende de qué entendemos por salir de la crisis, pudiendo considerarse, al menos, tres opciones. La primera correspondería a la situación en la que las tasas de crecimiento del PIB, aún siendo negativas, iniciarían una fase de estabilización o, incluso, de tendencia hacia valores positivos. La segunda se refiere al momento en el que se alcanzan, al menos, dos trimestres de crecimiento positivo del PIB. La tercera opción llegaría cuando se constata un crecimiento sostenible del empleo.

Mi opinión se concreta, desde un punto de vista de economía real y lejos de respuestas técnicas en claves políticas, en la tercera opción. Con una actual tasa de desempleo en España del 19,3%, mientras que la tasa europea se eleva al 9,2%, creo que debería

«La economía se recuperará cuando se genere empleo de forma estable»

mos interpretar que la economía se recuperará cuando se genere empleo de forma estable y, por lo tanto, se reduzca la tasa de paro.

Por tanto, deben plantearse como necesarias algunas reformas de dicho mercado, con un punto de partida inicial de moderación en las exigencias por parte de todos los interlocutores. En este contexto, Rodríguez Zapatero ha cambiado sensiblemente su discurso en las últimas semanas entendiendo que el nuevo patrón de crecimiento económico debe incluir cambios en el mercado laboral. Una reforma que introduzca elementos de flexibilidad.

Este nuevo discurso tiene lugar en el escenario del anteproyecto de Ley de Economía Sostenible, que pretende facilitar la vida a las empresas, ampliando su margen de maniobra para adaptar las condiciones laborales de los trabajadores al nivel de actividad. La propuesta de reforma incluye la mejora de la flexibilidad interna de las empresas o el fomento del uso de la reducción de la jornada. Asimismo, se plantea revisar las bonificaciones a la contratación y el refuerzo de los servicios de empleo. Sin embargo, la propuesta descarta la posibilidad de reducir las indemnizaciones por despido, aunque sí penalizará a los ejecutivos que han obtenido indemnizaciones millonarias. ■

## REPORTAJE

## EEUU compra más barato

El pasado fin de semana permitió medir la sensibilidad del consumo norteamericano. Este año 23 millones más pisaron las tiendas, pero con un gasto un 8% inferior

IDOYA NOAIN  
eparagon@elperiodico.com  
NUEVA YORK

Más también puede ser menos. EEUU se dedicaba esta semana a analizar concienzudamente las cifras sobre el primer fin de semana largo de ventas de la temporada navideña. Se buscaban señales sobre cómo anda la crisis, la confianza de los ciudadanos, la realidad del crédito, la disposición a gastar... Y, aunque cuatro días no han sido nunca suficientes para desempeñar la bola de cristal sobre cómo irán las cosas hasta el 25 de diciembre, esta vez las dudas se imponen.

Los datos de la Asociación Nacional de Minoristas de EEUU (NRF por sus siglas en inglés) contienen tanto indicios favorables como otros más preocupantes. Unos 23 millones de estadounidenses más que en el 2008 han comprado entre el viernes de después de Acción de Gracias (el llamado viernes negro porque solía ser cuando los vendedores empezaban a eliminar sus números rojos) y el ciberlunes (cuando muchas compañías extienden a internet las rebajas y ofertas clásicas de este arranque de temporada).

Esos 195 millones de compradores, no obstante, se han dejado de media un 8% menos en las cajas registradoras que hace 12 meses. La media de gasto, que el año pasado rondaba los 250 euros, ha bajado en el 2009 a menos de 230 euros por persona. Y pese al incremento en el número de compradores la cifra de gasto total es prácticamente igual a la del año pasado, rondando los 27.500 millones de euros. Ningún minorista se llama a engaño: son los profundísimos descuentos y los ofertones los que indudable-



» Compradoras el viernes pasado en la Quinta avenida de Nueva York.

## » LOS PRODUCTOS

Las estrellas han sido la ropa, libros, películas, la electrónica y juguetes

## » NUEVAS TENDENCIAS

Le queda aún camino por recorrer al comercio digital pero es el que crece

mente atraen a los estadounidenses a este furor anual de compras. Las estrellas han sido la ropa, los libros, las películas, la electrónica y los juguetes. Y parece imponerse la adhesión firme a un presupuesto y a una lista de necesidades. La NRF no ha cambiado sus previsiones para este año: posiblemente no sea tan tremendo como el 2008, cuando las ventas su-

frieron la mayor caída de las últimas cuatro décadas, pero tampoco habrá crecimiento y sus estimaciones son que los ingresos caerán el 1%.

## Twitter y Facebook

Lo que el 2009 pone de manifiesto es que las fronteras entre comercio tradicional y digital siguen diluyéndose a pasos agigantados. No solo ha sido este año la primera gran ocasión en que algunas grandes cadenas han usado herramientas como Twitter y Facebook para anunciar ofertas. Algunas compañías incluso no esperaron a ayer, el famoso ciberlunes, para extender a la red ofertas de viernes, sábado y domingo, días en que ya ofrecían en la red las mismas rebajas y saldos que en superficies convencionales.

Le queda camino por recorrer

aún al comercio digital, pero es el que sigue creciendo. Según datos de ComScore, empresa que estudia a unos 2 millones de internautas, solo en el viernes negro las ciberventas casi alcanzaron los 400 millones. No parece demasiado si se compara con los más de 7.100 recaudados en ese día, pero supone un alza del 11% respecto al 2008.

No son malos augurios para gigantes como Amazon. Pero los consumidores deben conocer sus propios peligros: como explicaba en la radio pública NPR Deborah Mitchell, de la Universidad de Wisconsin, «en internet es más difícil controlar los impulsos de comprar. Como tus pies no se cansan, además, es más posible que compres durante más tiempo y adquieras cosas que no necesitas.» ■