

análisis

JÓVENES Y MERCADO DE TRABAJO

Administración y Dirección de Empresas es la titulación universitaria más demandada

JOSÉ ALBERTO Molina*



La evidencia nos muestra que existen colectivos concretos que padecen especiales problemas de inserción laboral en función de características personales como el sexo, el nivel de cualificación o la edad. Las mujeres, los individuos con formación inferior y los jóvenes presentan tasas de paro superiores a la media general. Estas dificultades de acceso al empleo traban las posibilidades de autonomía económica y de desarrollo vital de estas personas, lo cual supone menores niveles de bienestar individual.

Desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto, esta situación conlleva una notable pérdida de eficiencia en la medida en que no se optimiza el uso de un factor productivo disponible, el capital humano. Por lo tanto, las autoridades responsables de política educativa y socio-económica con competencias en materia de empleo deben prestar una atención prioritaria a la corrección de estos desequilibrios sobre la base de algunas recomendaciones. Este artículo se centra en las relaciones entre los jóvenes españoles y el mercado de trabajo, mostrando evidencia de la preferencia de las empresas a la hora de contratar jóvenes y también de la preferencia de los jóvenes respecto a la empresa en la que desean trabajar.

En el primer aspecto, constata-

mos, en primer lugar, que tener una titulación universitaria facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral (Fundación Conocimiento y Desarrollo) y que, además, tener estudios universitarios permite acceder a un mejor salario. En concreto, los titulados universitarios ganan un 49% más que los profesionales que no cuentan con estudios superiores según la Consultora de Recursos Humanos ICESA, mientras que este porcentaje se aproxima al 60% de diferencia salarial cuando se comparan los universitarios españoles respecto a quienes sólo tienen estudios básicos (inferiores a secundaria) según el Servicio de Estudios de La Caixa.

En este contexto en el que la formación universitaria se revela como garantía de empleo, los datos de los últimos años que ofrece el Informe Infoempleo (Oferta y Demanda de Empleo Cualificado) revelan que, de forma repetida, las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial y Economía son las tres titulaciones universitarias más demandadas por los empleadores.

Este hecho que vincula estrechamente la formación universitaria con la incorporación al mercado de trabajo encaja perfectamente con uno de los objetivos clave del nuevo modelo universitario que resulta del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), esto es, la inserción laboral de los titulados. En este contexto, dicho EEES debe ser especialmente cuidadoso con las titulaciones que destacan en cuanto a su empleabilidad, es decir, las económico-emprendarias y las ingenierías.

Tras detectar cuáles son los titulados más demandados por las empre-



►► Los jóvenes tienen preferencia: la hora de trabajar.

Endesa y Telefónica son las firmas no financieras preferidas para trabajar por los aragoneses

sas, nos preguntamos ahora cuáles son las empresas preferidas para trabajar por parte de los jóvenes. Para responder a esta cuestión, utilizamos el reciente estudio elaborado por la Consultora PeopleMatters en el que los jóvenes revelan sus empresas preferidas para trabajar. En un contexto en el que el éxito de una organización empresarial depende cada vez más de su capital humano, la lucha por atraer y retener a los mejores talentos exige ofrecer a los jóvenes un entorno de trabajo que genere altos niveles de satisfacción a los empleados, siendo conscientes de que la insatisfacción laboral constituye una de las causas fundamentales de baja productividad en la empresa.

Utilizando una muestra de 1.800 españoles entre 18 y 30 años, el estudio revela que el destino preferido por uno de cada tres entrevistados es la administración pública, hecho que se acusa especialmente entre las mujeres. También se constata que los hombres muestran una mayor preferencia por las telecomunicaciones y la construcción, mientras que las mujeres prefieren trabajar en el sector servicios o turismo. El salario, el ambiente laboral y el horario son los tres factores más importantes a la hora de elegir una empresa para trabajar. Finalmente, los resultados revelan que Telefónica, BBVA y Santander son las tres empresas preferidas para trabajar por parte de los jóvenes españoles, mientras que la muestra de PeopleMatters referida a Aragón indica que son Endesa y Telefónica las empresas no financieras más deseadas por los jóvenes aragoneses cuando se plantean su incorporación al mercado de trabajo.

Nuestra recomendación fundamental que se deriva del párrafo anterior es el necesario estímulo de la cultura emprendedora en la sociedad. Debemos ser capaces de fomentar el autoempleo y favorecer el desarrollo empresarial a partir de ideas innovadoras de los jóvenes. En este sentido, es preciso promover los correspondientes sistemas financieros de apoyo que generen un entorno favorable para el nacimiento de pequeñas y medianas empresas impulsadas por la población joven.

* Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales