

Master in
Economics

Faculty of
Economics and
Business Studies

University of
Zaragoza

MICROECONOMÍA

INTRODUCCIÓN

José Alberto Molina



**Grupo de Investigación en
Economía de la Población, Mercado
de Trabajo y Economía Industrial**

Universidad Zaragoza

Microeconomics

“Introduction”

Prof. José
Alberto Molina

La palabra **economía**

significa etimológicamente

“el arte de las conductas del hogar/familia”
viene de las palabras griegas *oikos* (casa/hogar) y
nomos (conducta)



La Microeconomía, particularmente, la Economía de
la Familia (unidades de decisión que demandan y
ofertan) es la economía original.

El hecho de que el “padre” de la Economía de la Familia, Gary Becker, recibiera el Premio Nobel de Economía en 1992 por sus contribuciones en este campo, constata suficientemente que la profesión económica reconoce la vital importancia de estas unidades económicas de decisión sobre demanda y oferta



Becker situó el/la hogar/familia en la agenda de la profesión económica al identificar, en 1976, los tres supuestos fundacionales del enfoque económico del hogar: comportamiento maximizador, equilibrio de mercado y preferencias estables
(The Economic Approach to Human Behavior, University Chicago Press).

Este curso de Microeconomía proporciona los conceptos básicos y avanzados que permiten comprender las conductas económicas de los individuos (unidades individuales) y de los/as hogares/familias (unidades colectivas cooperativas) que demandan bienes y servicios, ofrecen recursos productivos y, finalmente, proporcionan niveles de bienestar que determinan el bienestar de la sociedad global.



En este contexto, el curso adopta un doble enfoque: unitario y cooperativo.

El enfoque unitario estudia las decisiones microeconómicas de los agentes individuales caracterizados por una única función de preferencias y comenzamos analizando estas decisiones a partir de los fundamentos proporcionados por la Teoría de la Utilidad Ordinal.



Tras los fundamentos, estudiaremos distintos modelos unitarios de comportamiento individual, distinguiendo entre los modelos microeconómicos intratemporales e intertemporales.

Master in
Economics

Faculty of
Economics and
Business Studies

University of
Zaragoza

PARTE I

Capítulo 1: El enfoque unitario: Fundamentos

- 1.1. Preferencias y utilidad
- 1.2. El equilibrio primal
- 1.3. El equilibrio dual
- 1.4. La función de beneficio
- 1.5. La oferta de trabajo
- 1.6. La elección intertemporal

Microeconomics

“Introduction”

Prof. José
Alberto Molina

Capítulo 2: El enfoque unitario: Modelos

2.1. Modelos intratemporales

2.1.1. LES

2.1.2. AIDS

2.1.3. Rotterdam

2.1.4. Evidencia empírica

2.2 Modelo intertemporal

2.2.1. SNAP

2.2.2. Evidencia empírica

La hipótesis de los modelos unitarios establece que no se distingue entre el agente individual y el agente colectivo cooperativo (hogar/familia), lo cual implica ciertos inconvenientes.



En términos metodológicos, el supuesto tradicional de que las preferencias subjetivas son individuales no se ajusta a la estructura de un hogar formado por un grupo de individuos con preferencias diferentes.

En este contexto, el enfoque unitario impone una serie de restricciones al comportamiento observado, entre las que destaca que no permite establecer la distribución intrafamiliar del consumo, ni de la oferta de recursos y, en consecuencia, ni del bienestar intrafamiliar.

Este enfoque unitario ha dado paso en la literatura a un nuevo enfoque general, el enfoque cooperativo, que se ocupa de analizar cuestiones relacionadas con la negociación intrafamiliar, sobre la base de dos supuestos iniciales:

- i. la cooperación entre los miembros de la unidad de decisión y
- ii. la eficiencia paretiana



La presencia de individuos cooperativos con preferencias diferentes se representa por la existencia de, al menos, dos funciones individuales de utilidad, una para cada miembro de la unidad familiar (en edad de trabajar)

Antes de analizar el enfoque cooperativo eficiente incluimos un tema “bisagra” en el que justificamos, de acuerdo con la biología económica y con los datos reales de las estadísticas nacionales e internacionales, la existencia de unidades de demanda y oferta que incluyen varios individuos, cada uno de ellos con su respectiva función de preferencias.

PARTE II

Capítulo 3: Enfoque cooperativo: Hechos

- 3.1. Por qué se forman las familias/households?
- 3.2. La estructura familiar: evolución y hechos.

Con respecto a los modelos cooperativos, describimos también, en primer lugar, los fundamentos teóricos: la optimalidad de Pareto, los fallos de mercado y la función de bienestar social

Capítulo 4: Enfoque cooperativo: Fundamentos

4.1. Optimalidad de Pareto

4.2. Externalidades y bienes públicos

4.3. La función de bienestar social



Seguidamente, estudiaremos los modelos cooperativos distinguiendo, como también hicimos en el enfoque unitario, entre modelos intratemporales e intertemporales

Capítulo 5: Enfoque cooperativo: Modelos

5.1. Modelos intratemporales

5.1.1. El enfoque unitario en un contexto cooperativo

5.1.2. Modelo cooperativo (I): Modelo con negociación exógena y puntos de ruptura

5.1.3. Modelo cooperativo (II): Modelo colectivo *à la* Chiappori con negociación endógena

5.1.4. Evidencia empírica

5.2. Modelos intertemporales

5.2.1. Modelo intertemporal entre generaciones (I): Fundamentos y evidencia microeconométrica

5.2.2. Modelo intertemporal entre generaciones (II): Cooperación experimental

5.2.3. Modelo colectivo intertemporal *à la* Chiappori

5.2.4. Evidencia empírica

El curso termina con algunas extensiones microeconómicas (PARTE III) relevantes que abordan otros temas de las unidades económicas que deciden sobre demanda y oferta, así como otras cuestiones que se derivan de las conexiones entre dichas unidades de decisión con la población y la sociedad.

PARTE III

Capítulo 6: Extensiones

6.1. Bienestar de la población

6.2. La familia y la sociedad

6.3. Temas sectoriales (Educación, Salud,...)

El desarrollo normal del curso permitirá a los estudiantes conseguir:

- i. Capacidad de comprender el funcionamiento de la economía desde la perspectiva microeconómica.
- ii. Capacidad de analizar las diferentes decisiones de las unidades de decisión (individuales y cooperativas) con respecto a sus elecciones de demanda y de oferta, según distintos modelos microeconómicos alternativos.
- iii. Capacidad de comprender las formas de mejorar el bienestar de la sociedad desde diferentes enfoques microeconómicos.

El proceso de aprendizaje se basa en clases teóricas y prácticas, así como en tutorías, seminarios con profesores invitados y trabajos de investigación individuales de los estudiantes.



La evaluación se realizará mediante un examen escrito al final del curso (50%), así como a través de ejercicios resueltos correctamente, participación activa en clases y seminarios, y el trabajo final de investigación (50%).



Las lecturas básicas incluyen las presentaciones y publicaciones del profesor Molina y otros coautores (<https://personal.unizar.es/jamolina/>)